

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МАРКЕТПЛЕЙСА

СОДЕРЖАНИЕ

Термины и принятые сокращения	2
Общие положения	3
Области применения	3
Уровень подготовки пользователей	3
Подготовка к работе	3
Авторизация	5
Обращение в техническую поддержку неавторизованных пользователей	6
Главная страница	7
Навигация по маркетплейсу	7
Обращение в техническую поддержку авторизованных пользователей	8

Термины и принятые сокращения

Маркетплейс	Информационный ресурс для удаленного взаимодействия Покупателя и Поставщика компании «Маркетплейс-платформа Uptrade», на котором размещаются товары поставщиков, происходит оформление, обработка и согласование заказов, а также формируются данные по фактическим поставкам товаров
Веб-сайт (сайт)	Совокупность веб-страниц, информации в базе данных и механизмов для управления этой информацией, ее обработки и представления пользователю в виде веб-страниц
Система	Разрабатываемая система для Заказчика, включающая в себя Маркетплейс, их взаимодействие и интеграции с текущей учетной системой Заказчика
Страница	Единица структуры сайта, может состоять из областей, блоков и элементов. Является максимальной сущностью при описании интерфейса.
Элемент	Единица структуры блока. Является минимальной сущностью при описании интерфейса.
Поставщик	Организация, осуществляющая поставку товаров по заказам Заказчика в рамках Маркетплейса. Поставщик может обмениваться данными по товарам и заказам с системой Маркетплейс
XLSX	файл электронной таблицы формата Microsoft Excel Open XML
ТМЦ	Товарно-материальные ценности
ПФМ	подразделения финансового менеджмента

Общие положения

Области применения

Маркетплейс является комплексной автоматизированной системой, которая обеспечивает:

- поиск и приобретение товаров для нужд предприятий;
- поиск наилучшего предложения по цене товара;
- контроль процесса закупок товаров;
- возможность выгрузки сведений(отчеты) в файлы табличного формата (.xlsx);
- возможность получения и просмотра уведомлений в маркетплейсе и на электронной почте;
- возможность фильтрации отображаемой информации на странице;
- генерация пропуска на территорию предприятия для поставки ТМЦ;
- возможность интеграции предприятий холдинга с системой;
- возможность подключения поставщиков к маркетплейсу с последующей загрузкой товаров и распределением категории товаров.

Уровень подготовки пользователей

Пользователям маркетплейса рекомендуется иметь навыки работы с персональным компьютером под управлением операционной системы Microsoft Windows, а также навыки работы с пакетом Microsoft Office и Интернет-браузерами.

Подготовка к работе

Для работы установочный дистрибутив не требуется, используется Интернет-браузер. В таблице ниже представлены системные требования к рабочему месту пользователя.


Минимальные системные требования		
1.	Процессор	Тактовая частота не менее 1,3 ГГц
2.	Оперативная память	Не менее 3 Гб
3.	Пропускная способность канала Интернет	Не менее 1 Мбит/сек
4.	Разрешение монитора	1281 px
Требования к установленному программному обеспечению для работы с Маркетплейсом		
Установленный Интернет-браузер: Mozilla FireFox (версии 80 и выше), Google Chrome (версия 80 и выше), Apple Safari (версия 14 и выше).		

Рекомендуемая скорость подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет от 256 Кбит/сек.

Авторизация

Для авторизации в Личном кабинете Маркетплейса необходимо выполнить следующие действия:

1. Выбрать нужное предприятие из списка, или ввести код организации (БЕ).
2. Ввести логин и пароль, которые вы используете для авторизации в программных продуктах предприятия.
3. Нажать на кнопку «Войти».

Для входа в Личный кабинет поставщика необходимо нажать на пиктограмму «» или на гиперссылку «Раздел для поставщика».

Авторизация

Внутренний маркетплейс УГМК


Личный кабинет сотрудника


Организация

Логин *

Пароль *

Войти

 Не могу войти

 Раздел для поставщика

Форма для авторизации в Личном кабинете

Обращение в техническую поддержку неавторизованных пользователей

Для подачи обращения в техническую поддержку нажмите на пиктограмму «🎧» или нажмите на гиперссылку «Не могу войти».

Отображается модальное окно с полями для ввода информации.

Обращение в техническую поддержку

ФИО *

Предприятие *

Подразделение *

Должность *

Телефон *

E-mail *

Комментарий *

Я согласен с условиями обработки персональных данных

Отправить

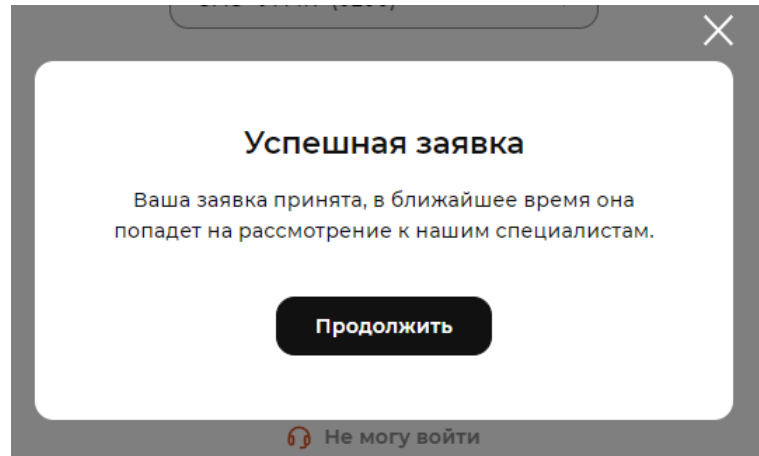
Закреть

Форма «Обращение в техническую поддержку»

Заполните поля формы:

- В поле «ФИО» укажите Вашу фамилию имя и отчество.
- В поле «Предприятие» из выпадающего списка выберите необходимый раздел.
- В поле «Телефон» введите контактный номер телефона, соответствующий маске +7 (____)____-__-__.
- В поле «E-mail» введите адрес вашей электронной почты.
- В поле «Комментарий» опишите вашу проблему. Длина предложения ограничена 2000 символами.
- заполните форму “reCaptcha” (для поставщиков маркетплейса)

- Нажмите на кнопку «Отправить». При нажатии:
 - Производится проверка каждого поля на корректность заполнения в соответствии с установленными ограничениями. В случае несоответствия заполненных данных существующим ограничениям поле подсвечивается красным цветом.
 - При успешном заполнении формы предложение отправляется на электронную почту технической поддержки. Маркетплейс отображает модальное окно с успешной отправкой обращения. (Рисунок 4).



Главная страница

Главная страница доступна только пользователям, авторизованным на маркетплейсе, при работе в личном кабинете пользователя.

Содержание главной страницы зависит от роли пользователя маркетплейса.

Навигация по маркетплейсу

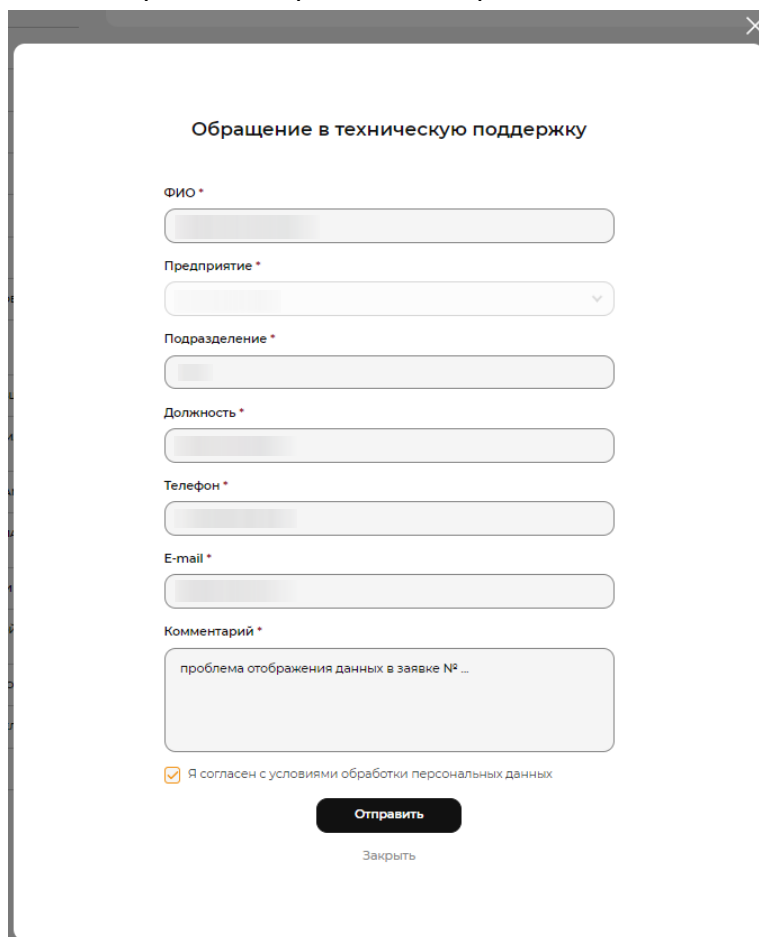
Навигация по маркетплейсу осуществляется при помощи основного и функционального меню, расположенного в левой части страницы, гиперссылок, размещенных в верхней и нижней частях страницы и на страницах информационных материалов.

Обращение в техническую поддержку авторизованных пользователей

Раздел “Обращение в техническую поддержку” расположен в основном меню маркетплейса и представлен на рисунке ниже.



1. При нажатии на раздел “Обращение” открывается модальное окно

A modal window titled 'Обращение в техническую поддержку'. It contains a form with the following fields: 'Фиио *' (text input), 'Предприятие *' (dropdown menu), 'Подразделение *' (text input), 'Должность *' (text input), 'Телефон *' (text input), 'E-mail *' (text input), and 'Комментарий *' (text area). The comment field contains the text 'проблема отображения данных в заявке № ...'. Below the form is a checked checkbox with the text 'Я согласен с условиями обработки персональных данных'. At the bottom are two buttons: 'Отправить' and 'Заккрыть'.

2. Заполните поля формы:

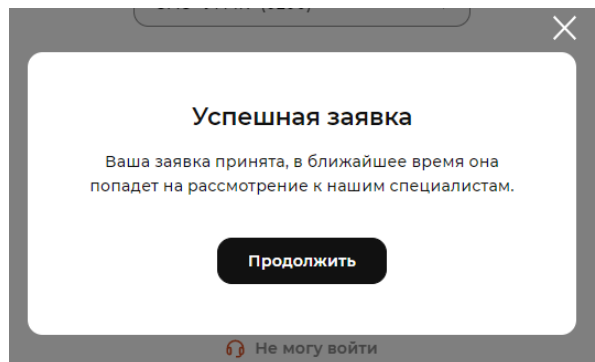
- “должность” - обязательное поле, где необходимо указать вашу должность;
- “комментарий” - обязательное поле, где необходимо описать вашу проблему.

Длина предложения ограничена 2000 символами.

- “reCaptcha” (для поставщиков маркетплейса)

3. Нажмите на кнопку «Отправить». При нажатии:

- о Производится проверка каждого поля на корректность заполнения в соответствии с установленными ограничениями. В случае несоответствия заполненных данных существующим ограничением поле подсвечивается красным цветом.
- о При успешном заполнении формы предложение отправляется на электронную почту технической поддержки. Маркетплейс отображает модальное окно с



успешной отправкой обращения.